



UNEB
UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO – DEDC/CAMPUS VIII
COLEGIADO DE CIÊNCIAS BIOLÓGICAS
LICENCIATURA EM CIÊNCIAS BIOLÓGICAS
EPISTEMOLOGIA DA CIÊNCIA



<https://www.laboratumbuzeiro.com/>

ISSN 2763-8367

**Agro é morte,
Agro é lucro,
Agro é fogo!**

Autoria: Alex Cauã G. de Albuquerque (Licenciando)

Orientação: Profa. Dra. Josilda B.L.M. Xavier

Paulo Afonso - Bahia

2023

AGRO



BdF 20
anos



Agronegócio foi
responsável por 97% do
desmatamento no Brasil
em 2021



A indução da mídia e o marketing insidioso do “Agro é tech, agro é pop, agro é tudo”

A campanha publicitária “Agro é tech, agro é pop, agro é tudo” teve início em junho de 2016. Até o dia 22 de setembro de 2018, foram lançadas 57 peças. Alguns dos temas tratados, entre produtos agrícolas e de produção animal, 56 foram: frango, café, cana-de-açúcar, milho, arroz, laranja, flores, melão e algodão. [...] busca criar uma imagem moderna e positiva do sistema capitalista no campo, ao mesmo tempo em que oculta as desigualdades presentes no Brasil rural e, conseqüentemente, valoriza a concentração fundiária.

Você Sabia?

O setor também emprega 74% das pessoas ocupadas no campo, de 10 postos de trabalho no meio rural, sete são de agricultores familiares.

[...] uso de técnicas agrícolas que respeitem o meio ambiente e o preservem para as gerações futuras. Queremos a adoção e multiplicação de sementes convencionais, já adaptadas à nossa natureza, e contra os transgênicos.

70% dos alimentos que vão à mesa dos brasileiros são da agricultura familiar. O setor produz 87% da mandioca, 70% do feijão, 46% do milho, 34% do arroz e 21% do trigo do Brasil.

[...] Aproveitar melhor o potencial do solo, do clima e a preservação da biodiversidade. Queremos priorizar a produção de alimentos, e alimentos saudáveis... Queremos uma agricultura que absorva mão-de-obra.



No Brasil, 2 mil latifúndios ocupam área maior que 4 milhões de propriedades rurais

[...] uso em grande escala de fertilizantes, agrotóxicos e insumos de alto custo. [...] gerando uma gama de impactos ambientais provocadas pela substituição, geralmente num pequeno período de tempo, de toda a vegetação nativa por uma só cultura de padrão de exportação.

[...] para o agronegócio não passa de mais uma mercadoria, onde o alimento também se torna mercadoria, cuja produção depende do retorno financeiro que esse "negócio" dará...

[...] 85% do desmatamento foram causados pelos latifundiários, pelos grileiros e pelas madeireiras, ilegais que atuam na Amazônia.

Depois de todas essas informações faça uma decisão rápida... O AGRONEGÓCIO ou AGRICULTURA FAMILIAR?

Para saber mais, acesse:

CAMACHO, R. S. A barbárie moderna do agronegócio - latifundiário -exportador e suas Conservação Desmatamento implicações socioambientais. Agrária (São Paulo. Online), [S. l.], n. 13, p. 169-195, 2010. DOI: 10.11606/issn.1808-1150.v0i13p169-195. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/agraria/article/view/45578>

PAJOLLA, Murilo. Agronegócio foi responsável por 97% do desmatamento no Brasil em 2021. Brasil de Fato | Lábrea (AM) | 19 de Julho de 2022 às 06:51. Disponível em: [https://www.brasildefato.com.br/2022/07/19/agronegoci-o-foi-responsavel-por-97-do-desmatamento-no-brasil-em-2021#:~:text=O%20estudo%20divulgado%20nesta%20segunda,%25\)%20e%20Caatinga%20\(7%25\)](https://www.brasildefato.com.br/2022/07/19/agronegoci-o-foi-responsavel-por-97-do-desmatamento-no-brasil-em-2021#:~:text=O%20estudo%20divulgado%20nesta%20segunda,%25)%20e%20Caatinga%20(7%25).).

SANTOS, Anderson David Gomes dos; SILVA, Danielle Viturino da; MACIEL, Kleciane Nunes. A campanha publicitária "Agro é tech, agro é pop, agro é tudo", da Rede Globo de Televisão, como difusora da propaganda sobre o agronegócio no Brasil. Revista Epic, vol. 21, n. 1, jan./abr.2019. Disponível em: <https://seer.ufs.br/index.php/epic/article/view/10910/8>